

N°	Autor	Título	Maestría	Código SIBDI	Tipo de préstamo
1	Amiguetti Ledezma Andrea	Propuesta de una estrategia de comunicación para impulsar la elaboración del plan comunal de emergencia de Tarbaca, Aserri	Profesional	TFG 35673	Préstamo por horas
2	Araya Martínez Gustavo	Credibilidad y su relación con el consumo de espacios informativos de medios de comunicación, según perfiles sociopolíticos de la población costarricense, en el período post electoral de la elección presidencial año 2004/Gustavo Adolfo Araya Martínez	Académica	TFG 25018	Colección General
3	Araya Rivera Carlos Eduardo	Manual de producción radiofónica estudiantil	Profesional	TFG 25984	Colección General
4	Arce Sanabria José Luis y Gutiérrez Araya Víctor Hugo	Diseño de aplicaciones de realidad aumentada (RA) para la ubicación y desarrollo de identidad institucional: el caso de "UCR viva"	Audiovisual	TFG 39567	Préstamo por horas
7	Chacón Martínez Lorna y Muñoz Knudsen Juan José	Sin miedo a verse en el espejo: el documental folk como preservador del patrimonio cultural inmaterial	Audiovisual	TFG 39292	Préstamo por horas
8	Cruz García Adrián	Diseño audiovisual para el desarrollo del proyecto cinematográfico "Fuego Fatuo"	Audiovisual	TFG 39448	Préstamo por horas
10	Jiménez Guevara Minor Gerardo	La comunicación del empaque durante la compra por parte de los consumidores: el empaque de papas tostadas	Mercadeo	TFG 31929	Préstamo por horas
11	Jiménez Murillo Andrea	Diseño de exhibición interactiva infantil para el Museo Nacional de Costa Rica "Las Esferas de la vida"	Audiovisual	TFG 41087	Préstamo por horas
12	Loría Salazar Mónica del Milagro y Sáenz Oviedo Lilliana	Propuesta de una estrategia de comunicación interna para la Dirección Corporativa de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social, del Banco Nacional de Costa Rica (BNCR), orientada a la promoción de la responsabilidad social (RS) 2010-2012	Mercadeo	TFG 34104	Préstamo por horas
13	Matarrita Chinchilla Allan	El rol del Fan Page en el proceso de construcción de identidad en Facebook y sus implicaciones en la estrategia de comunicación y mercadeo	Mercadeo	TFG 36726	Préstamo por horas

	Autor	Título	Maestría	Código SIBDI	Tipo de préstamo
14	Mena Young Tracy	Visión CR: Costa Rica a través de su video musical	Audiovisual	TFG 39123	Préstamo por horas
15	Méndez Zamora Carolina	Propuesta de comunicación interna para La Canasta Supermercados para el año 2010	Mercadeo	TFG 32222	Préstamo por horas
16	Otárola Jiménez Susane	Estrategia de comunicación que facilite a las familias de Los Olivos la comprensión de la Ley Reguladora de la Propiedad en Condominio	Mercadeo	TFG 32830	Préstamo por horas
17	Ramírez Chaves Alejandra	Estilos de vida saludables. Proyecto "Cuidate"	Audiovisual	TFG 39301	Préstamo por horas
18	Solano Calvo Douglas Gerardo	Prácticas mercadotécnicas aplicadas por las personas administradoras de teatros en San José, año 2010	Mercadeo	TFG 38114	Préstamo por horas
19	Tan Chan Isabel María	Análisis pragmático de los contenidos publicados en los sitios web de conglomerados financieros bancarios, utilizados para ofertar productos del mercado bursátil a inversionistas sin conocimientos especializados en las finanzas	Mercadeo	TFG 33930	Préstamo por horas
20	Urróz Leal Verónica Patricia	Que no te digan gorda, un abordaje comunicacional del arte de la performance	Profesional	TFG 29225	Préstamo por horas
21	Vargas Morandi María Lourdes	El fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas, a través del proyecto Aritmética, un mundo maravilloso	Audiovisual	TFG 39426	Préstamo por horas