



Maestría Profesional en Diseño de Lenguaje Audiovisual y Multimedia Programa de Posgrado en Comunicación

Guía para la elaboración de la propuesta de proyecto de investigación aplicada para participar en el proceso de admisión

La presente guía pretende ofrecer una orientación básica para la preparación del proyecto de comunicación preliminar que presentarán las y los candidatos a admisión a la Maestría. Para el 2021, hemos definido un tema que pretende anclar la propuesta de investigación aplicada que se realizará la cohorte. El tema es la alfabetización mediática para los derechos de la niñez y la adolescencia.

Si bien la adhesión al tema no es indispensable para el proceso de admisión, si es preferible pues, el trabajo final de investigación aplicada deberá abordarlo. De igual manera, hemos decidido privilegiar los proyectos multimedia e interactivos; las únicas excepciones serán para casos muy bien justificados.

A continuación, realizamos una breve descripción de los criterios para la presentación propuesta preliminar del proyecto de investigación y producción a desarrollar (de tres a cinco páginas a doble espacio).

I. Introducción (1 o 2 párrafos)

Enunciación, breve explicación y descripción del tema

II. Problema social (1 página)

En este apartado, se debe explicar detalladamente la relevancia del proyecto de investigación, la relevancia del tema seleccionado y sus posibles aportes para mejorar algún aspecto de la realidad costarricense.

III. Problema de comunicación (1 página)

Especificación del objetivo comunicativo que persigue la propuesta individual. Se define el objetivo general y las metas específicas del proyecto.

IV. Público (1 párrafo)

Identificación y justificación del público o audiencia primaria de la propuesta.

V. Producto de comunicación (Hasta 2 páginas)

En este apartado se presenta la descripción de los elementos más relevantes de la propuesta interactiva.

- a. Tipo de proyecto interactivo: plataforma en línea, App móvil, kiosco interactivo, instalación,
- b. Características principales del proyecto interactivo,
- c. Fundamentación de la coherencia entre el problema social y las necesidades identificadas y las soluciones planteadas en el proyecto de comunicación.

VI. Conclusión (1 o 2 párrafos)

Breve desarrollo de los puntos más relevantes desarrollados del proyecto.

VII. Referencias (1 página)

Aquí se deben incluir todas las referencias bibliográficas citadas en el documento. Se recomienda utilizar la normativa APA o Chicago Deusto.