

CONVALIDACIONES PE2012 - PE1998

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO PE2012	CURSO EQUIVALENTE PE1998
CURSOS INTRODUCTORIOS - 9 CRÉDITOS (C-0001 OBLIGATORIO Y ESCOGER DOS INTRODUCCIONES)	
C-0001 Introducción a la Comunicación*	SO-1164 Sociología de la Comunicación
C-2000 Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial (OPTATIVO)	CC-2016 Introducción a las profesiones
C-3000 Introducción al Periodismo (OPTATIVO)	CC-2016 Introducción a las profesiones
C-4000 Introducción a la Publicidad (OPTATIVO)	CC-2016 Introducción a las profesiones
C-5000 Introducción a las Relaciones Públicas (OPTATIVO)	CC-2016 Introducción a las profesiones
LENGUAJES - 21 CRÉDITOS	
C-0002 Producción verbal*	CC-1004 Estilo y Comunicación
C-0006 Técnicas de relato y narración	CC-4052 Teorías y técnicas del guión televisivo ó CC-4051o Géneros radiofónicos y televisivos
C-0007 Comunicación gráfica	CC-2012 Comunicación Gráfica
C-0008 Fotografía	CC-2015 Fotografía
C-0009 Fundamentos de la comunicación digital	CC-1000 Comunicación y nuevas tecnologías I
C-0010 Introducción a la producción de televisión y vídeo	CC-3012 Producción audiovisual
C-0011 Producción básica de audio	CC-3018 Radio
TEORÍAS Y METODOLOGÍAS - 24 CRÉDITOS	
C-0003 Historia de la Comunicación*	CC-2017 Historia de la Comunicación
C-0004 Trayectorias de los estudios en Comunicación	CC-1005 Teorías y tendencias de la Comunicación I
C-0005 Tendencias contemporáneas de los estudios de Comunicación	CC-1006 Teorías y tendencias de la Comunicación II
C-0012 Construcción del objeto de investigación	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-0013 Diseño, construcción de datos y análisis cuantitativos	CC-2018 Investigación de la Comunicación II
C-0014 Diseño, construcción de datos y análisis cualitativos	CC-2010 Investigación de la comunicación I
C-0015 Análisis del discurso	CC-3019 Análisis del discurso
C-0016 Investigación de públicos y audiencias	CC-3016 Investigación de audiencias
GESTIÓN - 6 CRÉDITOS (C-0017 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)	
C-0017 Planificación de la Comunicación	CC-3014 Planificación de la Comunicación I
C-0100 Gestión de negocios en Comunicación (OPTATIVO)	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-0101 Pensamiento estratégico (OPTATIVO)	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-0102 Administración de proyectos en comunicación (OPTATIVO)	CC-3025 RRPP y administración
MÓDULOS INTEGRADORES - 6 CRÉDITOS	
C-0019 Módulo integrador I	CC-3015 Seminario 1 ó CC-3020 Seminario 2 ó CC-4022 Seminario 3 ó CC-4023 Seminario 4 (no son equivalentes los cursos de Comunicación Social que se hayan reconocido como Seminarios)
C-0020 Módulo integrador II	CC-3015 Seminario 1 ó CC-3020 Seminario 2 ó CC-4022 Seminario 3 ó CC-4023 Seminario 4 (no son equivalentes los cursos de Comunicación Social que se hayan reconocido como Seminarios)
CURSOS ESPECIALES Y OPTATIVOS - 21 CRÉDITOS	
C-0018 Derecho de la comunicación	CC-3013 Derecho de la Comunicación
F-5664 Ética profesional para comunicación	F-5664 Ética profesional
OPT Curso optativo del área de Ciencias Sociales	
OPT Curso optativo del área de Artes y Letras	
OPT Curso optativo de una segunda concentración	
OPT Curso optativo de una segunda concentración	

OPT Curso optativo de una tercera concentración o seleccionar un Taller de aprendizaje experiencial	
TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL	
C-0103 Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15 (OPTATIVO)	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-0104 Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR (OPTATIVO)	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-0105 Taller de aprendizaje experiencial en el Semanario Universidad (OPTATIVO)	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-0106 Taller de aprendizaje experiencial en la Oficina de Divulgación e Información (ODI) (OPTATIVO)	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-0107 Taller de Agencia Estudiantil de Comunicación (OPTATIVOS)	NO HAY CURSO EQUIVALENTE

COMUNICACIÓN SOCIAL	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO PE2012	CURSO EQUIVALENTE PE1998
CURSOS OBLIGATORIOS - 19 CRÉDITOS	
C-1000 Comunicación y relaciones humanas	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1001 Comunicación y tecnología	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1002 Comunicación inclusiva	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1003 Comunicación y comunidad	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1004 Seminario de investigación aplicada	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1020 Práctica profesional en comunicación	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
CURSOS OPTATIVOS - 15 CRÉDITOS	
C-1005 Comunicación, lenguaje e interacción social	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1100 Historia contemporánea de la Comunicación	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1101 Comunicación para el desarrollo	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1102 Propiedad intelectual y Comunicación	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1103 Comunicación y poder	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1104 Cultura visual	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1105 Comunicación, economía y cultura	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1106 Seminario de comunicación, políticas públicas y ciudadanía	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1107 Seminario de temas 1	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1108 Seminario de temas 2	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1109 Tendencias en comunicación I	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-1110 Tendencias en comunicación II	NO HAY CURSO EQUIVALENTE

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO PE2012	CURSO EQUIVALENTE PE1998
CURSOS OBLIGATORIOS - 25 CRÉDITOS	
C-2001 Producción y dirección de vídeo	CC-3017 Televisión
C-2002 Montaje y edición de vídeo	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-2003 Producción avanzada de audio	CC-4050 Construcción del espacio, movimiento y la temporalidad en radio
C-2004 Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	CC-4058 Multimedia
C-2005 Producción de aplicaciones interactivas	CC-4057 Animación y realidad virtual
C-2006 Manejo profesional de la voz	CC-3049 Locución audiovisual
C-2007 Producción ejecutiva	CC-4056 Técnicas de dirección y producción de televisión II

C-2020 Práctica profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedial	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
CURSOS OPTATIVOS – 6 CRÉDITOS	
C-2100 Guión de ficción	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-2101 Producción de audio en directo	CC-4055 Teorías y técnicas de producción y realización radiofónica
C-2102 Efectos digitales y animación	CC-4057 Animación y realidad virtual
C-2104 Realización de cortometraje de ficción	CC-4052 Teoría y técnica del guión televisivo
C-2105 Gestión de proyectos multimedia	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-2106 Radio	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-2107 Guión y realización de documentales	NO HAY CURSO EQUIVALENTE

PERIODISMO	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO PE2012	CURSO EQUIVALENTE PE1998
CURSOS OBLIGATORIOS – 22 CRÉDITOS	
C-3001 Periodismo informativo	CC-3036 Periodismo informativo
C-3002 Técnicas de reporteo	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-3003 Géneros periodísticos	CC-4045 Géneros periodísticos especiales
C-3004 Periodismo Web	CC-4044 Periodismo electrónico
C-3005 Derecho para Periodismo	CC-4042 Derecho de la comunicación para Periodismo
C-3006 Periodismo investigativo	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-3020 Práctica profesional en Periodismo	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
CURSOS OPTATIVOS – 9 CRÉDITOS	
C-3100 Análisis de la realidad periodística	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-3101 Fotoperiodismo	CC-4048 Fotoperiodismo
C-3102 Periodismo asistido por computadora	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-3103 Taller de periodismo multimedia	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-3104 Dirección y gestión de empresas periodísticas	CC-4046 Dirección de empresas periodísticas
C-3105 Periodismo especializado	CC-4041 Periodismo de opinión

PUBLICIDAD	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO PE2012	CURSO EQUIVALENTE PE1998
CURSOS OBLIGATORIOS – 28 CRÉDITOS	
C-4001 Mercadeo	CC-3060 Mercadeo para publicidad I
C-4002 Redacción creativa	CC-4064 Taller de creatividad
C-4003 Matemáticas para medios	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-4004 Comportamiento del consumidor	CC-4070 Investigación de grupos de consumidores
C-4005 Producción audiovisual publicitaria	CC-4065 Producción televisiva publicitaria 1
C-4006 Producción gráfica publicitaria	CC-4066 Diseño y arte publicitario
C-4007 Pensamiento estratégico para Publicidad	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-4008 Estrategia de medios	CC-4062 Estrategia de medios
C-4020 Práctica profesional en Publicidad	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
CURSOS OPTATIVOS – 6 CRÉDITOS	
C-4100 Sociedad contemporánea y expresiones artísticas	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-4101 Industrias de la comunicación y el entretenimiento	CC-4069 Industria y cultura publicitaria
C-4102 Gestión de procesos publicitarios	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-4103 Comunicaciones integradas de mercadeo	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-4104 Campañas publicitarias	CC-4071 Diseño de campañas publicitarias

RELACIONES PÚBLICAS	
CÓDIGO Y NOMBRE DEL CURSO PE2012	CURSO EQUIVALENTE PE1998
CURSOS OBLIGATORIOS - 25 CRÉDITOS	
C-5001 Comunicación en las organizaciones	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-5002 Teorías de las Relaciones Públicas	CC-3024 Teoría de las Relaciones Públicas
C-5003 Públicos organizacionales y áreas prácticas	CC-4029 Comunicación interpersonal y grupal
C-5004 Escritura para Relaciones Públicas	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-5005 Estrategias de Relaciones Públicas 1	CC-4028 Planificación de las RRPP
C-5006 Estrategias de Relaciones Públicas 2	CC-4034 Taller de técnicas de RRPP
C-5007 Relaciones Públicas de la marca	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-5020 Práctica profesional en Relaciones Públicas	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
CURSOS OPTATIVOS - 6 CRÉDITOS	
C-5100 Medios, redes de comunicación y Relaciones Públicas	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-5101 Aportes de la psicología social para Relaciones Públicas	PS-4026 Psicología social para RRPP
C-5102 Cultura e identidad organizacional	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-5103 Imagen y reputación organizacional y de la marca	CC-4033 Desarrollo de la imagen corporativa
C-5104 Prevención y manejo de crisis	NO HAY CURSO EQUIVALENTE
C-5105 Mercadeo y Relaciones Públicas	CC-4031 RRPP y mercadeo