

HORARIO 2 – 2014
PLAN DE ESTUDIOS 2012

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	GRUPO	HORARIO	DOCENTE
BLOQUE COMUN Y CONCENTRACIÓN EN COMUNICACIÓN				
C-0004	Trayectorias de los estudios en comunicación	1	J: 10 – 12:50	Carlos Sandoval
C-0004	Trayectorias de los estudios en comunicación	2	K: 13: - 15:50	Jorge Zeledón
C-0004	Trayectorias de los estudios en comunicación	3	L: 16 – 18:50	Ignacio Siles
C-0102	Administración de proyectos	1	L: 13-15:50	Marvin Amador
C-0017	Planificación de la comunicación	1	K: 16-18:50	Marvin Amador
C-0013	Diseños, construcción de datos y análisis cuantitativos	1	M: 13 – 15:50	Margarita Salas
C-0013	Diseños, construcción de datos y análisis cuantitativos	2	K: 10 – 12:50	Lisbeth Araya
C-0014	Diseños, construcción de datos y análisis cualitativos	1	V: 10 – 12:50	Virginia Mora
C-0015	Análisis del discurso	1	L 10 – 12:50	Carolina Arias
C-0018 y CC-3013	Derecho de la Comunicación	1	K: 10 – 12:50	Guiselle Boza
C-0018 y CC-3013	Derecho de la Comunicación	2	M: 19 – 21:50	Guiselle Boza
C-1003	Comunicación y comunidad	1	J: 16 - 18:50	Lisbeth Araya
C-1001	Comunicación y Tecnología	1	L: 10-12:50	Ignacio Siles
C-1002	Comunicación Inclusiva	1	J: 16 – 18:50	Margarita Salas
C-0105	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	1	K: 13-15:50	Isis Campos
C-0103	Taller de aprendizaje experiencial en Semanario Universidad	1	K: 13-15:50	Isis Campos
C-0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico de la UCR	1	K: 13-15:50	Isis Campos
C-0107 y CC-0008	Taller de aprendizaje Agencia Estudiantil de Comunicación		J: 13-16:50	Elsy Vargas
C-0019	Módulo Integrador 1	1	V: 10 - 12:50	Yanet/Lidieth

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	GRUPO	HORARIO	DOCENTE
C-0019	Módulo Integrador 1	2	V: 10-12:50	Carolina Carazo
C-0016	Investigación de públicos y audiencias	1	L: 13-15:50	Gustavo Araya
C-0016	Investigación de públicos y audiencias	2	J: 16-18:50	Yanet Martinez
F-5664	Ética para comunicadores	1	M: 16-18:50	
C-0003	Historia de la comunicación	1	K: 10-12:50	Virginia Mora
LENGUAJES Y CAM				
C-2000	Introducción a la CAM	1	K: 10-12:50	Laura Ávila
C-2000	Introducción a la CAM	2	J: 13-15:50	Michelle Ferris
C-0006	Técnicas del Relato y la Narración	1	L: 10-12:50	José Fonseca
C-0006	Técnicas del Relato y la Narración	2	M:13-15:50	Jose Fonseca
C-0007	Comunicación Gráfica	1	L: 8–11:50	Miguel Regueyra
C-0007	Comunicación Gráfica	2	J: 17–20:50	Miguel Regueyra
C-0008	Fotografía	1	M: 17-20:50	Edgar Martin
C-0008	Fotografía	2	V: 13-16:50	Edgar Martin
C-0009	Fundamentos de la comunicación digital	2	V: 10-12:50	José Luis Arce
C-0010	Introducción a la producción de TV y video	1	L: 13-16:50	Sonia de la Cruz
C-0010	Introducción a la producción de TV y video	2	M: 13-16:50	Laura Ávila
C-0011	Producción básica de audio	1	K: 13-16:50	Sylvia Carbonell
C-0011	Producción básica de audio	2	M: 17-20:50	Andrea Alvarado
C-2001	Producción y Dirección de Vídeo	1	K: 13-16:50	Sonia de la Cruz
C-2002	Montaje y Edición de Vídeo	1	K: 17-20:50	Adolfo Veiga
C-2003	Producción Avanzada de Audio	1	L: 13-16:50	Sylvia Carbonell
C-2004	Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	1	M: 17-20:50	Miguel Herrera & Oscar Alvarado
C-2006	Manejo profesional de la voz	1	V: 13-16:50	Catalina Lao
C-2104	Realización de cortos de ficción	1	J: 7 a 10:50	Laura Ávila

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	GRUPO	HORARIO	DOCENTE
PERIODISMO				
C-3000	Introducción al periodismo	1	L: 10-12:50	Carolina Carazo
C-3003	Géneros Periodísticos	1	K: 19-21:50	Kattia Bermúdez
C-1107	Seminario de temas 1: Periodismo Narrativo	1	K: 16-18:50	Néfer Muñoz
C-3105	Periodismo especializado: Periodismo Cultural	1	L: 16-18:50	Lorna Chacón
C-3006	Periodismo Investigativo	1	J: 10-12:50	Ernesto Rivera
RELACIONES PÚBLICAS				
C-5000	Introducción a las RRPP	1	K: 17 a 19:50	Carmen Mayela Fallas
C-5105	Mercadeo y RRPP	1	L: 19-21:50	Esteban Valverde
C-5007	Relaciones Públicas de la marca	1	J: 16-18:50	Marlen Fernández
C-5006	Estrategias de RRPP II	1	L: 10-12:50	Diana Acosta
C-5002	Teorías de la RRPP	1	K: 10-12:50	Lisette Marroquin
C-5003	Públicos organizacionales y áreas prácticas	1	M: 10-12:50	Mariela Barquero
PUBLICIDAD				
C-4000	Introducción a la Publicidad	1	L: 10 – 12:50	Paula Halabí
C-4002	Redacción creativa	1	J: 19-21:50	Laura Montero
C-4102	Gestión de procesos publicitarios	1	J: 19-21:50	Lucía Rodríguez
C-4001	Mercadeo	1	J: 13-15:50	Kattia Pierre
C-4004	Comportamiento del consumidor	1	M: 19-21:50	Paula Valverde
C-4008	Estrategia de medios	1	L: 19-21:50	Daniela Correa