

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Guía académica II – 2014

G-2013

Estudiante _____

No. carnet: _____

Prof. Consejero/a: _____

1. Concentración

Opción 1: _____

Opción 2: _____

Área	Cursos	Requisitos	Accepta	Opciones	Créditos
Bloque común Teórico-metodológico	C-0013 Diseños, construcción de datos y análisis cuantitativos	Construcción del objeto		Escoger una de las dos	3
	C-0014 Diseños, construcción de datos y análisis cuantitativos				
	C-0015 Análisis del discurso			Escoger una de las dos	3
	C-0018 Derecho de la comunicación				
Bloque común Lenguajes	C-0006 Técnicas del relato y la narración	Introducción a la Comunicación		Escoger dos dentro de la oferta	6
	(*)C-0007 Comunicación gráfica*				
	(*) C-0008 Fotografía*				
	C-0011 Producción básica de audio				
	C-0009 Fundamentos de la Comunicación Digital				
	C-0010 Introducción a la producción de TV y Vídeo	Fotografía y Gráfica			
Bloque de Gestión	C-0017 Planificación de la Comunicación	Construcción del objeto			3
	C-0101 Pensamiento Estratégico	Planificación de la comunicación			
	C-0100 Gestión de Negocios	Planificación de la comunicación			
	C-0102 Administración de Proyectos	Planificación de la comunicación			
Consultar con estudiantes si ya aprobaron las 2 introducciones:					
Bloque Introducciones	CAM	C-2000 Introducciones a la CAM	Introducción a la Comunicación		Escoger uno si aún no se le matriculado
	Periodismo	C-3000 Introducción al Periodismo			
	Publicidad	C-4000 Introducción a la Publicidad			
	RRPP	C-5000 Introducción a las RRPP			
Otros optativos					
	Optativo de Sociales			Escoger uno de los dos	3
	Optativo de Artes				

Área	Cursos	Requisitos	Acepta	Opciones	Créditos
Cursos específicos por concentración					
Relaciones Públicas	C-5002 Teorías de las RRPP (#)	Com. en las organizaciones			3
	C-5003 Públicos organizacionales y áreas prácticas (#)				3
Publicidad	C-4002 Redacción Creativa (#)	Int. Publicidad			3
	C-4005 Producción Audiovisual Publicitaria (##)	Int. Prod.TV y Vid. Prod. Bás. Audio Red. Creativa			
Periodismo	C-3003 Géneros periodísticos (#)	Per. Informativo			3
	C-3100 Análisis de la Realidad Periodística (##)	Intro. Periodismo			
CAM	C-2003 Producción avanzada de audio (#)	Intro. CAM Prod. Bás. Audio		Escoger dos opciones	6
	C-2004 Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas (#)	Intro. CAM Fund.Com.Digital			
	C-2001 Producción y dirección de vídeo (#)	Intro, CAM Int. Prod.TV y Vid.			
Comunicación Social	C-1001 Comunicación y tecnología (#)	Trayectorias E.C.			3
	C-1002 Comunicación inclusiva (#)	Intro. Comunic.			3
Formación Humanística					
	Seminario de Realidad Nacional 1				
<p>Recuerde que a partir del 5to semestre (50% de la carrera) debe hacer el TCU (300 horas). El requisito es Seminario de Realidad Nacional, si no lo ha hecho, hágalo ahora. Recuerde que en el 7mo. u 8vo. semestre deberá hacer la Práctica Profesional (320 horas)</p>					

Optativos de otra concentración (matriculables si cumple con los requisitos, no más de 21 créditos. RECUERDE QUE debe aprobar un total de 9 créditos optativos de otra concentración (además de la Introducción a la segunda concentración))

Curso	Requisitos	Acepta	Curso	Requisitos	Acepta
Taller experiencial en Canal UCR (15)				Construcción del objeto	
Taller experiencial Radioemisoras Universitarias			C-1105 Comunicación, economía y cultura	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali	
Taller experiencial Seminario Universidad			C-1001 Comunicación y tecnología	Trayectorias E.C.	
La Estación			C-1002 Comunicación inclusiva	Intro. Comunic.	
C-1004 Seminario de Investigación Aplicada	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali		C-1003 Comunicación y comunidad	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali	
C-1103 Comunicación y Poder	Tendencias		C-2003 Producción avanzada de audio	Producción básica de audio Introducción a la Comunicación Audiovisual	

Curso	Requisitos	Acepta
C-2004 Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	Fundamentos de la comunicación digital Introducción a la comunicación audiovisual	
C-2001 Producción y dirección de vídeo	Intro a la producción de TV y vídeo Introducción a la comunicación audiovisual	
C-2002 Montaje y Edición de Vídeo	Producción y dirección de vídeo	
C-2005 Producción de Aplicaciones Interactivas	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Interactivas	
C-2104 Realización de cortos de ficción	Guión de ficción	
C-2107 Guión y realización de documentales	Producción y dirección de vídeo Técnicas del relato y la narración	
C-2006 Manejo profesional de la voz	No tiene	
C-2105 Gestión de Proyectos Multimedia	Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	
C-2106 Radio	Producción básica de audio Producción avanzada de audio	
C-3003 Géneros periodísticos	Periodismo Informativo Técnicas de reporteo	
C-3100 Análisis de la Realidad Periodística	Introducción al Periodismo	
C-3004 Periodismo web	Géneros periodísticos	
C-3006 Periodismo Investigativo	Géneros periodísticos	
C-3104 Dirección y gestión de empresas periodísticas	Periodismo web	
C-4003 Matemática para medios	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali	
C-4002 Redacción Creativa	Producción verbal	

Curso	Requisitos	Acepta
C-4005 Producción Audiovisual Publicitaria	Intro a la TV y vídeo Producción básica de audio Redacción creativa	
C-4008 Estrategia de Medios	Matemática para medios	
C-4004 Comportamiento de Consumidor	Mercadeo	
C-4101 Industria de la comunicación y el entretenimiento	Matemática para medios	
C-5002 Teorías de las RRPP	Com. en las organizaciones	
C-5003 Públicos organizacionales y áreas prácticas		
C-5102 Cultura e identidad organizacional	Estrategias de RRPP I	
C-5105 Mercadeo y RRPP	Estrategias de RRPP II	

NOTAS:

Recuerde que además del cumplimiento de la totalidad de los créditos estipulados para cada una de las concentraciones, el estudiantado deberá cumplir con los siguientes requisitos de graduación para bachillerato:

- Conocimiento intermedio-alto de un segundo idioma. Puede encontrar las preguntas frecuentes sobre segundo idioma aquí (http://eccc.ucr.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=589&Itemid=114)

-300 horas de trabajo comunal unviersitario (TCU)

-50 horas conferencia

-320 horas de práctica profesional