

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Guía académica II – 2014

G-2012

Estudiante _____

No. carnet: _____

Prof. Consejero/a: _____

1. Concentración

Opción 1: _____

Opción 2: _____

Área	Cursos	Requisitos	Acepta	Opciones	Créditos
En este momento, usted debería haber cursado las 2 introducciones. Si aún le falta una, es una prioridad para usted y debe indicarla en esta guía.					
Bloque Introducciones	C-2000 Introducciones a la CAM	Introducción a la Comunicación		Escoger uno si aún no se le matriculado	
	C-3000 Introducción al Periodismo				
	C-4000 Introducción a la Publicidad				
	C-5000 Introducción a las RRPP				
En este momento, usted debería haber cursado todos los lenguajes. Si le falta alguno, es una prioridad para usted y debe indicarlo en esta guía.					
Bloque común Lenguajes	C-0006 Técnicas del relato y la narración	Introducción a la Comunicación			
	(*)C-0007 Comunicación gráfica*				
	(*) C-0008 Fotografía*				
	C-0011 Producción básica de audio				
	C-0009 Fundamentos de la Comunicación Digital				
	C-0010 Introducción a la producción de TV y Vídeo	Fotografía y Gráfica			
En este momento, usted debería haber cursado Planificación y uno de los cursos optativos del bloque de Gestión.					
Bloque de Gestión	C-0017 Planificación de la Comunicación	Const. del objeto			
	C-0101 Pensamiento Estratégico	Planificación de la Comunicación			
	C-0100 Gestión de Negocios				
	C-0102 Administración de Proyectos				
Otros optativos					
	Optativo de Sociales			Deberían finalizarlos en este semestre	3
	Optativo de Artes				
Cursos específicos por concentración					
Comunicación	C-1003 Comunicación y Comunidad (#)	Diseño y constr/análisis cuanti			3

Área	Cursos	Requisitos	Acepta	Opciones	Créditos	
C. Social		y cuali				
	C-1004 Seminario de Investigación Aplicada (#)	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali			3	
	C-1103 Comunicación y Poder (# #)	Tendencias Construcción del objeto				
	C-1105 Comunicación, economía y cultura (# #)	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali				
CAM	C-2002 Montaje y Edición de Vídeo (#)	Producción y dirección de vídeo				
	C-2004 Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Interactivas (#)	Fundamentos de la comunicación digital Introducción a la comunicación audiovisual				
	C-2005 Producción de Aplicaciones Interactivas (#)	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Interactivas				
	C-2006 Manejo profesional de la voz (#)	No tiene				
	C-2105 Gestión de Proyectos Multimedia (# #)	Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas				
	C-2104 Realización de cortos de ficción (# #)	Guión de ficción				
	C-2106 Radio (# #)		Producción básica de audio			
			Producción avanzada de audio			
	C-2107 Guión y realización de documentales (# #)	Producción y dirección de vídeo Técnicas del relato y la narración				
	Periodismo	C-3004 Periodismo web (#)	Géneros periodísticos			3
C-3006 Periodismo Investigativo (# #)		Géneros periodísticos		Escoger una de las dos opciones	3	
C-3104 Dirección y gestión de empresas periodísticas (# #)		Periodismo web				
Publicidad	C-4004 Comportamiento de Consumidor (#)	Mercadeo				
	C-4008 Estrategia de Medios (#)	Matemática para medios				
	C-4005 Producción Audiovisual Publicitaria (# #)	Intro a la TV y vídeo				

Área	Cursos	Requisitos	Acepta	Opciones	Créditos
		Producción básica de audio Redacción creativa			
	C-4101 Industria de la comunicación y el entretenimiento (# #)	Matemática para medios			3
Relaciones Públicas	C-5006 Estrategias de las RRPP II (#)	Teorías de las RRPP			3
	C-5007 RRPP de la marca (#)	Teorías de las RRPP			3
	C-5100 Medios y redes de comunicación y RRPP (# #)	Teorías de las RRPP			
	C-5102 Cultura e identidad organizacional (# #)	Estrategias de RRPP I			
	C-5105 Mercadeo y RRPP (# #)	Estrategias de RRPP II			
Formación Humanística					
	Seminario de Realidad Nacional 1 ó 2				
	Recuerde que a partir del 5to semestre (50% de la carrera) debe hacer el TCU (300 horas). El requisito es Seminario de Realidad Nacional, si no lo ha hecho, hágalo ahora. Si puede y no lo ha hecho, es urgente que matricule el TCU Recuerde que en el 7mo. u 8vo. semestre deberá hacer la Práctica Profesional (320 horas)				

Optativos de otra concentración (matriculables si cumple con los requisitos, no más de 21 créditos. RECUERDE QUE debe aprobar un total de 9 créditos optativos de otra concentración (además de la Introducción a la segunda concentración))

Curso	Requisitos	Acepta	Curso	Requisitos	Acepta
Taller experiencial en Canal UCR (15)			C-1105 Comunicación, economía y cultura	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali	
Taller experiencial Radioemisoras Universitarias			C-1001 Comunicación y tecnología	Trayectorias E.C.	
Taller experiencial Seminario Universidad			C-1002 Comunicación inclusiva	Intro. Comunic.	
La Estación			C-1003 Comunicación y comunidad	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali	
C-1004 Seminario de Investigación Aplicada	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali		C-2003 Producción avanzada de audio	Producción básica de audio Introducción a la Comunicación Audiovisual	
C-1103 Comunicación y Poder	Tendencias Construcción del objeto				

Curso	Requisitos	Acepta
C-2004 Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	Fundamentos de la comunicación digital Introducción a la comunicación audiovisual	
C-2001 Producción y dirección de vídeo	Intro a la producción de TV y vídeo Introducción a la comunicación audiovisual	
C-2002 Montaje y Edición de Vídeo	Producción y dirección de vídeo	
C-2005 Producción de Aplicaciones Interactivas	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Interactivas	
C-2104 Realización de cortos de ficción	Guión de ficción	
C-2107 Guión y realización de documentales	Producción y dirección de vídeo Técnicas del relato y la narración	
C-2006 Manejo profesional de la voz	No tiene	
C-2105 Gestión de Proyectos Multimedia	Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	
C-2106 Radio	Producción básica de audio Producción avanzada de audio	
C-3003 Géneros periodísticos	Periodismo Informativo Técnicas de reporteo	
C-3100 Análisis de la Realidad Periodística	Introducción al Periodismo	

Curso	Requisitos	Acepta
C-3004 Periodismo web	Géneros periodísticos	
C-3006 Periodismo Investigativo	Géneros periodísticos	
C-3104 Dirección y gestión de empresas periodísticas	Periodismo web	
C-4003 Matemática para medios	Diseño y constr/análisis cuanti y cuali	
C-4002 Redacción Creativa	Producción verbal	
C-4005 Producción Audiovisual Publicitaria	Intro a la TV y vídeo Producción básica de audio Redacción creativa	
C-4008 Estrategia de Medios	Matemática para medios	
C-4004 Comportamiento de Consumidor	Mercadeo	
C-4101 Industria de la comunicación y el entretenimiento	Matemática para medios	
C-5002 Teorías de las RRPP		
C-5003 Públicos organizacionales y áreas prácticas	Com. en las organizaciones	
C-5102 Cultura e identidad organizacional	Estrategias de RRPP I	
C-5105 Mercadeo y RRPP	Estrategias de RRPP II	

NOTAS:

Recuerde que además del cumplimiento de la totalidad de los créditos estipulados para cada una de las concentraciones, el estudiantado deberá cumplir con los siguientes requisitos de graduación para bachillerato:

- **Conocimiento intermedio-alto de un segundo idioma. Puede encontrar las preguntas frecuentes sobre segundo idioma aquí** (http://eccc.ucr.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=589&Itemid=114)

-300 horas de trabajo comunal universitario (TCU)

-50 horas conferencia

-320 horas de práctica profesional